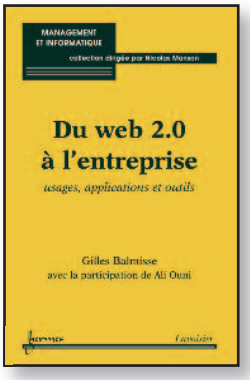
Hermes Lavoisier
14, rue de Provigny 94236 Cachan cedex, France • tél.: +33 (0)1 47 40 67 00 • fax: +33 (0)1 47 40 67 02 • e-mail : info@Lavoisier.fr

VIENT DE PARAITRE

collection management et informatique dirigée par Nicolas Manson



Du web 2.0 à l'entreprise

usages, applications et outils

Gilles BALMISSE avec la participation de Ali Ouni

Si le web 2.0 est en pleine expansion, son usage ne s'est pas encore généralisé dans le monde professionnel. Ses applications pourraient cependant apporter aux entreprises une importante valeur ajoutée.
Illustré de nombreux retours d'expériences, *Du web 2.0 à l'entreprise* dresse un bilan objectif de ces nouveaux usages et concepts. Il présente ainsi une vision opérationnelle et réaliste de sa mise en œuvre en entreprise, notamment dans les domaines de la gestion des connaissances, de la veille et de la relation client.
S'adressant aux étudiants comme aux professionnels susceptibles d'être impliqués dans la mise en place d'un tel dispositif, cet ouvrage propose des recommandations opérationnelles pour faire évoluer les entreprises grâce aux nouveaux modes de travail collaboratif et aux technologies associées.

Les auteurs

• **Gilles Balmisse** est directeur associé d'un cabinet de conseil spécialisé dans la mise en œuvre du management des connaissances et de la veille. Il est également conférencier et chargé d'enseignements sur les outils de gestion de l'information.

• **Ali Ouni** est directeur du pôle conseil web 2.0 au sein d'une entreprise spécialisée dans la R&D en logiciel et la mise en oeuvre des solutions 2.0 en entreprise. Docteur en *knowledge management*, il est l'auteur de publications sur les nouveaux usages du web.

Sommaire

Avant-propos
Introduction
1. Le web 2.0
2. Les usages des outils du web 2.0 en entreprise
3. Les domaines d'application du web 2.0 en entreprise
4. L'entreprise 2.0
5. La veille 2.0
6. La gestion de la relation client 2.0
Conclusion
Annexe 1. Gestion de projet 2.0
Annexe 2. *Cloud computing*
Annexe 3. *Mashups* d'entreprise.
Bibliographie.

50 € • 260 pages • 16 x 24 • 2009 • ISBN : 978-2-7462-1930-4

Bon de commande

• BALMISSE : Du web 2.0 à l'entreprise ……ex. 57 €
ISBN : 978-2-7462-1930-4 (Frais de port et emballage inclus)

À faxer au : +33 (0)1 47 40 67 02
ou à renvoyer à l'adresse ci-dessous.

➤ Adresse de facturation :
TVA/VAT : .....
société/organisme/service : .....
.....
nom/prénom : .....
fonction : .....
adresse : .....
code postal : ..... ville : .....
Pays : .....
tél. : ..... fax : .....
e-mail : .....
adresse complète de livraison (si différente) : .....
.....
.....

Lavoisier LIBRAIRIE

Lavoisier
14, rue de Provigny
F-94236 CACHAN CEDEX

www.Lavoisier.fr

Renseignements complémentaires sur les ouvrages au : +33 (0)1 42 65 39 95, suivi de votre commande au : +33 (0)1 47 40 67 00

➤ **Règlement joint par :** Frais de port : 7 € (UE, Suisse) / 10 € (Autres pays)

❑ bon de commande administratif ❑ chèque (à l'ordre de Lavoisier) ❑ habituel entre nous
❑ carte bleue / Visa / Eurocard / Mastercard date d'expiration : ⌊_⌊_⌊ ⌊_⌊_⌊
n° de carte : ⌊_⌊_⌊_⌊_⌊ ⌊_⌊_⌊_⌊_⌊ ⌊_⌊_⌊_⌊_⌊ ⌊_⌊_⌊_⌊_⌊
notez les 3 derniers chiffres du n° au verso de votre carte bancaire : ⌊_⌊_⌊

date, signature, cachet